



## Marco van Gorp van Gezond Management:

### ‘Je intuïtie laat je nooit in de steek’

Tot de klantenkring van Gezond Management behoren de grootste namen uit de sport- en entertainmentwereld, maar ook captains of industry en leden van raden van bestuur. Marco van Gorp is directeur/eigenaar van Gezond Management, een succesvol bedrijf dat zijn oorsprong heeft in de haptonomie. Anno 2008 spant het zich vooral in mannen en vrouwen die de top willen bereiken of al aan de top staan hun balans te laten vinden tussen ratio en gevoel. Daardoor voelen zij zich fysiek en mentaal beter, functioneren optimaal en kunnen onbenut potentieel naar eigen gevoeld vermogen inzetten. Dat de aanpak van Gezond Management aanslaat, bewijst het enorme succes en de uitstekende reputatie van het instituut dat is gevestigd in een statig herenpand aan de Mathenesserlaan te Rotterdam.

Marco van Gorp nam in 1998 Instituut-Troost, waar hij jarenlang werkzaam was geweest, over en veranderde de naam in Gezond Management. Hij praat nog steeds met veel waardering over Ted Troost, de man die vooral bekend werd als begeleider van topsporters als Ruud Gullit en Marco van Basten en de man die de haptonomie in Nederland bij het grote publiek introduceerde. ‘Ik heb heel veel geleerd van Ted en heb het genoeg al bijna twintig jaar met hem samen te werken.’

#### Geheime wapen

Hoewel nog steeds veel topsporters Marco van Gorp weten te vinden, heeft hij zijn werkterrein de laatste jaren meer verlegd naar het bedrijfsleven. Nog nooit heeft zijn instituut één euro betaald aan advertenties om naamsbekendheid te genereren of nieuwe klandizie te trekken. ‘Bijna iedereen die bij Gezond Management aanklopt, is doorverwezen door een vroegere cliënt en dat is natuurlijk voor ons de beste reclame. Het begeleiden van topsporters doen wij nog altijd met veel plezier. Maar topsporters beschouwen ons vaak als hun *geheime wapen* om tot betere prestaties te komen en natuurlijk willen ze dat niet met hun concurrenten delen, waardoor ons gedachtengoed verengt. In het bedrijfsleven daarentegen deelt iedereen de ervaringen, het nieuwe bewustzijn met elkaar, zodat onze benaderingswijze zich als een olievlek verspreidt.’ Vaak maken eerst de mensen uit de top gebruik van de diensten van Gezond Management. Daarna worden ook de opvolgende lagen van het management in de gelegenheid gesteld. Zo kun je door kruisbestuiving meewerken aan cultuurveranderingen. ‘In het bedrijfsleven is het heel simpel’, legt Van Gorp uit, ‘het werkt of het werkt niet. Managers die op de juiste plek zitten en goed in hun vel nemen de juiste beslissingen en dat komt de onderneming ten goede. We werken graag samen met multinationals die mensgericht zijn en streven naar duidelijkheid en directheid.’

#### Gevoelsdieren

Zoals gezegd, is het vinden van de juiste balans tussen ratio en gevoel de belangrijkste taak van Gezond Management bij de behandeling van hun cliënten. ‘Te vaak nog nemen managers belangrijke beslissingen op grond van allerlei informatie die ze hebben verzameld, in plaats van af te gaan op hun intuïtie. Onze intuïtie wordt in de moderne westerse samenleving zwaar onderschat, terwijl je er eigenlijk bijna blindelings op kunt vertrouwen. Maar dan moet je wel de juiste balans hebben gevonden tussen ratio en gevoel. En wij helpen je de juiste balans te vinden door je door middel van praten en aanraken dicht bij jezelf te brengen. Dat klinkt zweverig, maar is het zeker niet. Mensen zijn niet meer gewend te worden aangeraakt, terwijl we van nature echte gevoelsdieren zijn. We hebben geleerd ons aan te passen, maar dat is dodelijk want je neemt daardoor een flinke hap uit je eigen unieke persoonlijkheid. Je moet in iedere situatie dicht bij jezelf blijven en je niet te veel aanpassen, want daardoor ontstaan veel psychische en lichamelijke klachten.’ Het leven aan de top is vaak eenzaam. Veel topondernemers vinden in Marco van Gorp of een van zijn medewerkers een klankbord waarbij ze naast hun verhaal ook hun angsten kwijt kunnen. ‘De kredietcrisis slaat in alle hevigheid toe, ondernemers worden daar heel onzeker van’, weet Van Gorp. ‘Wij laten mensen anders kijken naar alles wat er op dit moment gebeurt, niet vanuit de focus maar vanuit de marge. Door je ware gezicht te laten zien liggen er juist nu grote kansen. Als cliënten dan vertrekken uit de Mathenesserlaan, kijken ze weer met een frisse blik de wereld in. Hun houding en beweging zijn veranderd, ze stralen weer optimisme uit. Ze zijn weer in staat de juiste beslissingen te nemen, waarbij hun intuïtie een belangrijke leidraad is. En eigenlijk hebben wij door middel van een gesprek en aanraking niets anders gedaan dan hen weer tot zichzelf laten komen.’